



— Simone Lucena
Jornada ISL

Guia Prático

IDEIAS DE VÍDEOS

que conectam e convertem

5 ideias estratégicas para começar hoje

1 – Apresentação rápida de 15 segundos

- Diga quem você é, o que faz e **qual problema resolve.**
- Ex.: Personal trainer: “Sou a Ana e ajudo mulheres a emagrecerem com saúde, mesmo sem horas na academia.”

2 – Mostre o processo

- Grave detalhes do serviço, mostrando **como o cliente se beneficia.**
 - Ex.: Confeiteira → preparando cobertura do bolo, explicando diferença que garante durabilidade e sabor.
-

3 – Responda dúvidas frequentes

- Transforme perguntas em mini-aulas educativas.
- Ex.: Esteticista → “Quantas sessões de peeling são ideais? Aqui vai meu passo a passo para cada tipo de pele.”

4 – Bastidores estratégicos

- Mostre rotina ou preparação com storytelling que valorize sua expertise.
- Ex.: Personal Organizer → mostrando organização de um espaço pequeno + explicando **como facilita o dia a dia do cliente.**

5 – Dica prática de impacto

- Algo que o cliente possa aplicar imediatamente, reforçando sua autoridade.
- Ex.: Consultora → dica rápida de produtividade ou planejamento financeiro.

Dica Extra:

Comece simples, sem edição complexa.

Autenticidade e clareza valem mais que perfeição e quanto mais você pratica, mais natural se torna.

Cliente busca valor e conexão real.



[@institutosimonelucena](https://www.instagram.com/institutosimonelucena)