



— Simone Lucena

# Jornada ISL

*Checklist*

# POSTAGENS

---

que convertem

Postar por postar não gera clientes.

O segredo está em **cada detalhe da sua comunicação**.

Um post estratégico **educa, conecta e leva o cliente a agir**, mesmo sem empurrar vendas.

## Checklist prático + estratégico

**Objetivo claro** – cada post precisa ter uma função

- Atrair novos clientes (ex.: dicas de valor ou curiosidades).
- Educar e gerar autoridade (ex.: mini-tutoriais ou mitos e verdades).
- Converter (ex.: chamada sutil para agendar ou baixar material).
- Fidelizar (ex.: bastidores, mensagens de cuidado).

**Solução para uma dor real** – pergunte:  
“Que problema do cliente este post resolve?”

- Ex.: cliente acha que precisa de um serviço caro → poste comparativo simples mostrando benefício x investimento.

**Mostrar seu diferencial** – evidencie o que só você entrega.

- Atendimento humanizado, técnica exclusiva, acompanhamento pós-serviço.

**CTA estratégico** – não apenas “compre agora”, mas conduza o cliente para ação.

- Direct, agendamento, grupo exclusivo, comentário para engajar.

## **Consistência visual e de comunicação**

– cores, fontes, tom de voz e estilo devem reforçar sua identidade e autoridade.

**Variedade de formatos** – misture carrossel, vídeo, reels, bastidores, antes/depois e depoimentos.

- Vídeo rápido com dica
- Carrossel detalhando passo a passo
- Depoimento de cliente

**Alinhamento com posicionamento** – cada post deve reforçar **a imagem que você quer que o cliente tenha de você.**

## Dica Extra

Acompanhe métricas simples:

- engajamento,
- comentários e
- direct.

Ajuste seu conteúdo **com base no que realmente gera conexão.**

Publicações estratégicas transformam posts comuns em **ferramentas poderosas de atração e autoridade.**

Lembre-se:

Quem entrega valor consistente, **é lembrada e contratada.**



[@institutosimonelucena](https://www.instagram.com/institutosimonelucena)