



— Simone Lucena

Jornada ISL

Checklist

5 TIPOS DE CONTEÚDO

para ser lembrada

Postar todos os dias não garante ser lembrada.

O segredo é **criar conteúdos que fixem sua autoridade e façam o cliente pensar em você primeiro.**

Checklist de Conteúdos Estratégicos

- **Resultados práticos** → compartilhe conquistas ou melhorias que você entregou.
- **Depoimentos ou feedbacks** → mensagens de clientes ou parceiros que validem seu trabalho.
- **Bastidores do processo** → mostre como você trabalha, organiza ou cria seu serviço/produto.
- **Dicas rápidas e úteis** → pequenas orientações que facilitem a vida do cliente.

- **Chamada para ação clara** → sempre indique qual é o próximo passo para contratar ou entrar em contato.

Exemplos práticos com públicos diferentes

- **Consultora de marketing digital:** compartilhe um case de campanha com aumento de vendas + dica prática de post ou anúncio.
- **Personal trainer:** vídeo mostrando evolução de um aluno em força ou flexibilidade + orientação de exercício em casa.
- **Organizadora profissional:** antes e depois de um espaço organizado + dica rápida de produtividade.
- **Fotógrafa:** bastidores do ensaio + dica de pose ou iluminação que valoriza o cliente.

- **Confeiteira:** foto de bolo finalizado + mini tutorial de acabamento ou decoração simples para inspirar clientes.

Dica prática

Escolha **2 tipos de conteúdo por semana** e combine com sua identidade.

Assim, você mantém **consistência e autoridade** sem precisar postar todos os dias.



[@institutosimonelucena](https://www.instagram.com/institutosimonelucena)