



— Simone Lucena

Jornada ISL

Guia Rápido

5 MANEIRAS

de mostrar seus resultados

Mostrar seu trabalho é essencial para se destacar, mas muitas profissionais ainda travam por medo de parecer exibidas ou serem julgadas.

A boa notícia é que existem formas **elegantes, estratégicas e que geram confiança**.

1. Antes e depois

Como aplicar: Escolha uma transformação visível e explique em uma frase o que mudou.

Por que funciona: As pessoas precisam se enxergar no resultado para desejar contratar.

Exemplo:

- Esteticista → “Após 3 sessões, a pele da cliente já está mais uniforme e hidratada.”

2. Bastidores do processo

Como aplicar: Grave 15 segundos mostrando sua técnica ou cuidado durante o atendimento.

Por que funciona: O cliente entende o valor do que você faz e percebe o profissionalismo.

Exemplo:

- Manicure → Mostrar preparo das cutículas + foco no cuidado com higiene.

3. Depoimentos de clientes

Como aplicar: Poste prints de mensagens, vídeos rápidos ou áudios transcritos (sempre com permissão).

Por que funciona: Prova social é mais convincente que qualquer argumento de venda.

Exemplo:

- Consultora → print de mensagem “Depois da consultoria consegui organizar minhas finanças em 2 semanas!”

4. Dicas relacionadas ao resultado

Como aplicar: Compartilhe uma dica simples de manutenção ou cuidado que valorize ainda mais o serviço feito.

Por que funciona: Mostra que você se preocupa com o cliente mesmo depois da entrega.

Exemplo:

- Cabeleireira → “Depois da coloração, use shampoo sem sulfato para manter a cor por mais tempo.”

5. Detalhes de valor

Como aplicar: Destaque o diferencial que só você entrega (personalização, precisão, exclusividade, atendimento acolhedor).

Por que funciona: Ajuda o cliente a entender que não está contratando “mais do mesmo”.

Exemplo:

- Designer → “Cada identidade visual que crio é feita sob medida, nunca uso modelos prontos.”

IMPORTANTE:

Quando você compartilha seus resultados de forma estratégica, o cliente passa a ver **confiança, qualidade e profissionalismo.**

Não é exibicionismo, é mostrar o que você sabe fazer para atrair quem valoriza seu trabalho.

Experimente hoje

Escolha uma dessas 5 formas e aplique ainda hoje no seu próximo post ou story.



[@institutosimonelucena](https://www.instagram.com/institutosimonelucena)